

JWord 株式会社
アクションクリック株式会社
GMO インターネット株式会社

**GMO インターネットグループの JWord と
電通グループのアクションクリックが業務提携し
全く新しい広告効果測定の仕事「JWord Action Count」を提供開始
～ 広告効果の測定とレスポンスの向上を図る新サービス～**

GMO インターネットグループで日本語キーワード検索サービス「JWord」を運営する JWord 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：翁永飜・沈海寅、以下 JWord 社）及び GMO インターネット株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：熊谷正寿、以下 GMO インターネット）は、電通グループのアクションクリック株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：松本拓也、以下 アクションクリック）と業務提携し、新しく開発した広告効果測定の仕事「JWord Action Count」を 9 月 5 日より提供開始いたします。

「JWord Action Count」の概要

「JWord Action Count」は、紙媒体やテレビなど、マスメディア媒体での広告効果測定と Web サイトへのレスポンス向上を計るインターネット上の広告効果測定サービスです。アクションクリックが既に提供している、紙媒体などから PC インターネットサイトやモバイルサイトへの誘導効果を計る「アクションカウント」と、JWord 社が提供している日本語キーワード検索サービス「JWord」を基に共同開発した、全く新しい企業広告戦略の仕事です。

今までリアルな媒体の広告の効果測定は難しかったのですが、「JWord Action Count」は、「媒体名+固有名詞」というキーワードを広告に使うことにより、ユーザーを Web サイトに誘導し、また、同時にアクション効果を図ることで広告効果測定を簡単に行うことができるようになりました。たとえば、新聞などの広告に「日経新聞+JWord キャンペーン」というような、媒体名に商品名、キャッチコピーなどのキーワードを付与することによって、どの媒体から Web サイトへ集客・誘導できたか、また広告の効果はどうだったかを測定することが可能になります。

「JWord」は、アドレスバーに会社名や商品名などの日本語を直接入力することによって、簡単・便利にインターネットの情報にアクセスできるサービスですが、今回開発した「JWord Action Count」では、企業名や商品名をそのまま URL として使用するという「JWord」のメディアミックスプロモーションツールとしての機能を活かしています。企業にとっては、リアルとネットのつながりをより強化するとともに、ユーザーの反応をダイレクトに集めることができる、今までにない広告戦略ツールです。




また、新聞・雑誌といった紙媒体だけでなく、テレビ・ラジオといったマスメディア（電波）からのインターネット集客を増やし、また難しいと言われているその広告効果をデジタル形式でレポートいたします。

この「JWord Action Count」は、画期的な仕組みとして、多くの企業にご支持いただけるものと考えており、サービス開始から 6 ヶ月で、約 100 社の企業にご利用いただけるものと想定しております。

JWord 社にとっては、「JWord Action Count」を通じて、日本語でインターネットの情報にア

クセスするという JWord のサービスが、多くの有名企業に採用されることにより、日本語キーワードの存在価値がさらに高まり、JWord の利便性を広く認識していただくことで、さらに多くの企業のご利用へと繋がっていくものと期待しています。

「JWord Action Count」の利用イメージ

<p>利用キーワード形式</p>	<p>「媒体名」+「固有名詞」</p> <p>固有名詞とは、会社名、商品名、サイト名、キャンペーン名など。 一般名詞は、本サービスの提供範囲外となります。</p> <p>(例)「日経新聞」+「JWord」  日経新聞 JWord 「A テレビ」+「JWord フットサル大会」  A テレビ JWord フットサル大会</p>
<p>利用掲載イメージ</p>	<p>新聞紙面の広告に「JWord Action Count」を利用した場合の掲載イメージ。 「JWord Action Count」キーワード=「日経新聞 JWord(媒体名+会社名)」での例は下記イメージとなります。</p> <p>紙媒体から Web サイトへの集客・誘導および効果測定が可能に。</p> 
<p>利用想定媒体</p>	<p>新聞・雑誌・電車広告・ポスター・看板 テレビ・ラジオ</p>

料金

サービス名	～ マス媒体 広告効果向上ツール ～ 「JWord Action Count」
販売開始日	9月5日(月)
販売元	アクションクリック
料金	初期費用 30,000円(税込31,500円) 1ヶ月 40,000円(税込42,000円) (1URL、1キーワード) (初期+月額70,000円(税込73,500円)) 3ヶ月 80,000円(税込84,000円(税込88,200円)) (1URL、1キーワード) (初期+月額120,000円(税込126,000円)) 1年 180,000円(税込189,000円) (1URL、1キーワード) (初期+月額210,000円(税込220,500円)) 詳しいサービス内容・料金についてはアクションクリック株式会社までお問合せください。

【報道関係 お問い合わせ先】

アクションクリック株式会社 駒村・中村・西
 TEL : 03-5408-5905 FAX : 03-5408-5903 E-mail : agency@actionclick.net

JWord株式会社 マーケティング部 小山・竹淵
 TEL : 03-5428-6900 FAX : 03-5428-6044 E-mail : press@jword.jp

GMOインターネット株式会社 社長室 グループ広報担当 園下
 TEL : 03-5456-2695 FAX : 03-3780-2611 E-mail : pr@gmo.jp

【アクションクリック株式会社 会社概要】

会社名	アクションクリック株式会社 < http://www.actionclick.net/ >
所在地	東京都港区新橋3-15-4 TKK第2新橋ビル5階
代表取締役	松本 拓也
事業内容	成果報酬型広告メディアレップ業 広告効果測定業 広告制作業
資本金	1億583万円

【JWord株式会社 会社概要】

会社名	JWord株式会社 < http://www.jword.jp/ >
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表取締役	翁 永颯(おう えいひょう) 沈 海寅(しん かいりん)
事業内容	JWord(日本語キーワード)事業
資本金	2億3,350万円(資本準備金9,563万円含む)

【GMO インターネット株式会社 会社概要】

会 社 名	GMO インターネット株式会社 < http://www.gmo.jp/ > (東証第一部 証券コード: 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表取締役会長兼社長	熊谷 正寿
事 業 内 容	インターネット活用支援事業(ネットインフラ事業) インターネット集客支援事業(メディア事業)
資 本 金	33 億 1,113 万円

以上